**ANEXO I – FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PREFEITURA MUNICIPAL DE NITERÓI**  **SECRETARIA MUNICIPAL DAS CULTURAS – SMC**  **FUNDAÇÃO DE ARTE DE NITERÓI – FAN**  **SUPERINTENDÊNCIA DO SISTEMA MUNICIPAL DE FINANCIAMENTO À CULTURA - SIMFIC** | | | | | | | | | | | | | | |
| **INSCRIÇÃO – CHAMADA PÚBLICA DE FOMENTO ÀS ARTES** | | | | | | | | | | | | | | |
| **PROTOCOLO – para uso interno, não preencher** | | | | | | | | | | | | | |  |
| **DADOS GERAIS DA PROPOSTA** | | | | | | | | | | | | | | |
| **01.** | | **TÍTULO DA PROPOSTA** (colocar o nome da proposta que será realizada) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **02.** | | **VALOR DA PROPOSTA** (colocar o valor conforme planilha orçamentária – anexo II) | | | | | | | | | | | | |
| R$ | | | | | | | | | | | | | | |
| **03.** | | **FAIXA DE VALOR** (marcar apenas uma das faixas, correspondente ao valor SOLICITADO) | | | | | | | | | | | | |
|  | | até R$ 10.000,00 | | | | | | | | | | | | |
|  | | Entre R$ 10.001,00 e R$ 25.000,00 | | | | | | | | | | | | |
|  | | Entre R$ 25.001,00 e R$ 50.000,00 | | | | | | | | | | | | |
| **04.** | | **ÁREA ARTÍSTICA** (marcar apenas uma das áreas artísticas. Caso a proposta seja de mais de uma área artística ou de artes integradas, o proponente deverá optar pela que melhor represente sua proposta, ou seja, deverá selecionar apenas uma área artística) | | | | | | | | | | | | |
|  | | Artes urbanas | | | | | |  | | | Literatura | | | |
|  | | Artes visuais | | | | | |  | | | Música | | | |
|  | | Circo | | | | | |  | | | Teatro | | | |
|  | | Dança | | | | | |  | | |  | | | |
| **05.** | | **EIXOS** (marcar apenas um dos eixos) | | | | | | | | | | | | |
|  | | Circulação | | | | | |  | | | Ocupação/programação | | | |
|  | | Festival | | | | | |  | | | Pesquisa e Pensamento | | | |
|  | | Residência | | | | | | | | | | | | |
| **06.** | | **PROPOSTA PARA ARTISTA ÚNICO OU GRUPO/COLETIVO DE ARTISTA** | | | | | | | | | | | | |
|  | | Artista único | | | | |  | | | Grupo/Coletivo de artista | | | | |
| **07.** | | **RESUMO DA PROPOSTA** (descrever a proposta de forma resumida, sendo objetivo no que se pretende realizar - máximo 5 linhas) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **08.** | | **LOCAL DESEJADO PARA REALIZAÇÃO DA PROPOSTA** (marque o local desejado para realização da sua proposta – lembrando que a Comissão poderá modificar o local conforme o item 6.9.1) | | | | | | | | | | | | |
|  | | Biblioteca Parque de Niterói | | | | |  | | | Centro Cultural Paschoal Carlos Magno | | | | |
|  | | Museu de Arte Contemporânea | | | | |  | | | Museu Janete Costa de Arte Popular | | | | |
|  | | Sala Carlos Couto | | | | |  | | | Sala José Cândido de Carvalho | | | | |
|  | | Solar do Jambeiro | | | | |  | | | Teatro Municipal de Niterói João Caetano | | | | |
|  | | Teatro Popular Oscar Niemeyer | | | | |  | | | Sala Nelson Pereira dos Santos | | | | |
|  | | Rua/Praça pública da cidade de Niterói. Qual/quais? | | | | | | | | | | | | |
|  | | Outra cidade/local. Qual/quais? | | | | | | | | | | | | |
| **09.** | | **REGIÃO/ÕES ONDE SERÃO EXECUTADAS AS AÇÕES DA PROPOSTA** (caso tenha dúvida, consultar o anexo V) | | | | | | | | | | | | |
|  | | Zona Norte | | | | |  | | | Pendotiba | | | | |
|  | | Praias da Baía | | | | |  | | | Oceânica | | | | |
|  | | Lesta | | | | |  | | | Outra cidade que não Niterói | | | | |
| **10.** | | **A PROPOSTA SERÁ DESENVOLVIDA EM ALGUMA ZEI? SE SIM, CITAR** (caso tenha dúvida, consultar o anexo VI) | | | | | | | | | | | | |
|  | | SIM. QUAL \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |  | | | NÃO | | | | |
| **11.** | | **TEMPO DE REALIZAÇÃO DA PROPOSTA** (a proposta deve ser realizada até 30/11/2020 – colocar a quantidade de meses necessários para realização) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **12.** | | **A PROPOSTA É PARTE DE UM PROJETO EM EXECUÇÃO** (conforme item 5.2 - Caso o proponente já tenha uma proposta em execução ou tenha financiamento para uma parte da sua proposta ou até mesmo financiamento para o total da proposta, mas gostaria de ampliar o escopo citar – máximo de 3 linhas) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **13.** | | **A PROPOSTA POSSUI OUTROS FINANCIADORES?** (caso tenha outros apoios ou outros financiamentos, citar – máximo de 3 linhas) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE (pessoa jurídica)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **14.** | | **PESSOA JURÍDICA** | | | | | | | | | | | | |
| Razão Social: | | | | | | | | | CNPJ: | | | | | |
| Endereço completo com bairro: | | | | | | | | | | | | | | |
| Cidade: | | | | | UF: | | | | CEP: | | | | | |
| Site/blog: | | | | | | | | | | | | | | |
| Facebook: | | | | | | Instagram: | | | | | | | | |
| Representante: | | | | | | | | | Cargo: | | | | | |
| Profissão: | | | | | | | | | CPF: | | | | | |
| RG: | | | | | | | | | Órgão expedidor: | | | | | |
| Tel: | | | Cel: | | | | | | email: | | | | | |
| Endereço residencial: | | | | | | | | | | | | | | |
| Cidade: | | | | | UF: | | | | CEP: | | | | | |
| **PROPOSTA CULTURAL** | | | | | | | | | | | | | | |
| **15.** | | **DESCRIÇÃO DA PROPOSTA – APRESENTAÇÃO** (detalhar o que pretende apresentar com a proposta, as atividades a serem desenvolvidas, entre outros - máximo de 50 linhas) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **16.** | | **OBJETIVOS DA PROPOSTA** (escrever o que se pretende com essa proposta, indicando quais são os resultados pretendidos, onde pretende chegar com a proposta – máximo 20 linhas) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **17.** | | **JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA** (detalhar os motivos que o levaram a propor, indicando porque ela dever ser aprovada, aqui é o local para você argumentar da importância da sua proposta - máximo de 20 linhas) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **18.** | | **JUSTIFICATIVA DO LOCAL DESEJADO** (justifique o local desejado para a sua proposta, explicando a relação caso exista – máximo 5 linhas) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **19.** | | **PROPOSTA DE ACESSIBILIDADES DA PROPOSTA** (detalhar as ações de acessibilidade para pessoas com necessidades especiais, seja dos profissionais envolvidos na proposta e/ou do público atendido/beneficiado - máximo de 10 linhas) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **20.** | | **DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO** (descreva as ações que serão desenvolvidas na proposta, considerando o público alvo, as formas de acesso aos bens, produtos e serviços culturais. Informe quando for o caso a estimativa de preços a serem cobrados do público – máximo de 10 linhas) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **21.** | | **CONTRAPARTIDA SOCIAL** (propostas que estejam enquadrados no item 5.4 e 5.5 detalhar as contrapartidas que oferecerá aos cidadãos niteroienses – máximo de 10 linhas ) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **RESULTADOS, PRODUTOS E SERVIÇOS** | | | | | | | | | | | | | | |
| **22.** | | **PRODUTO CULTURAL** (detalhar quais produtos serão gerados com a proposta, lembrando que produto é o artefato cultural de qualquer espécie, com a possibilidade de reprodução, comercialização ou distribuição gratuita – caso não tenha produto, deixe essa lacuna sem preencher – máximo de 20 linhas) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **23.** | | **EVENTO CULTURAL** (detalhar quais eventos/atividades serão realizados com a proposta, lembrando que evento é o acontecimento de caráter artístico-cultural de existência restrita à sua realização ou exibição – caso não tenha evento, deixe essa lacuna sem preencher – máximo de 20 linhas) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **24.** | | **PROGRAMA CULTURAL** (detalhar quais programas serão realizados com a proposta, lembrando que programa é o conjunto de ações culturais de caráter periódico ou contínuo – caso não tenha programa, deixe essa lacuna sem preencher – máximo de 20 linhas) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **25.** | | **PRODUÇÃO CULTURAL EM MEIO ELETRÔNICO OU OUTRA FORMA DE SUPORTE VIRTUAL** (detalhar o resultado, qual plataforma será usada, se será de livre acesso ou não, entre outros – caso não tenha produção em meio eletrônico ou outra forma, deixe essa lacuna sem preencher – máximo de 20 linhas) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **26.** | | **FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO ARTÍSTICO OU OUTRAS ATIVIDADES** (detalhar o que se pretende após a formação, onde se deseja chegar, quantas pessoas participarão, entre outros – caso não tenha formação e aperfeiçoamento, deixe essa lacuna sem preencher – máximo de 20 linhas) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **27.** | | **COMERCIALIZAÇÃO** (se a proposta prever bilheteria, venda de produtos como livro, CD, ou similar, inscrições pagas, ou quaisquer outras questões que gerem recurso para a própria proposta detalhar nesse campo colocando as quantidades, valores individuais - como por exemplo o preço do ingresso - e valor total que se pretende arrecadar) | | | | | | | | | | | | |
| Descrição do que se pretende comercializar: | | | | | | | | | | | | | | |
| Produtos/bilhetes/ingressos/etc. disponíveis para venda com valor integral   * Quantidade: * Valor unitário: * Valor total: | | | | | | | | | | | | | | |
| Produtos/bilhetes/ingressos/etc. disponíveis para venda com valor promocional e/ou meia entrada:   * Quantidade: * Valor unitário: * Valor total: | | | | | | | | | | | | | | |
| Valor total que se pretende arrecadar (considerar a venda total somadas o integral e o promocional e/ou meia entrada): | | | | | | | | | | | | | | |
| **28.** | | **EXPECTATIVA DE PÚBLICO** (descreva a expectativa total do público atingido pela proposta – máximo 03 linhas) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **29.** | | **PÚBLICO ALVO** (descreva qual o público alvo da sua proposta, a quem pretende atingir com a proposta – máximo 03 linhas) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **CRONOGRAMA FÍSICO** | | | | | | | | | | | | | | |
| **30.** | | **DETALHAMENTO** (relacione as etapas da proposta – pré-produção, produção e pós-produção – com as atividades essenciais para o desenvolvimento da proposta e o respectivo tempo de realização – em dias, semanas ou meses. Acrescente quantas linhas forem necessárias). | | | | | | | | | | | | |
| **PRÉ-PRODUÇÃO** | | | | | | | | | | | | | | |
| **ATIVIDADES** | | | | | | | | | | | | | **TEMPO PREVISTO PARA REALIZAÇÃO** | |
| **01** |  | | | | | | | | | | | |  | |
| **02** |  | | | | | | | | | | | |  | |
| **03** |  | | | | | | | | | | | |  | |
| **04** |  | | | | | | | | | | | |  | |
| **PRODUÇÃO** | | | | | | | | | | | | | | |
| **ATIVIDADES** | | | | | | | | | | | | | **TEMPO PREVISTO PARA REALIZAÇÃO** | |
| **01** |  | | | | | | | | | | | |  | |
| **02** |  | | | | | | | | | | | |  | |
| **03** |  | | | | | | | | | | | |  | |
| **04** |  | | | | | | | | | | | |  | |
| **PÓS-PRODUÇÃO** | | | | | | | | | | | | | | |
| **ATIVIDADES** | | | | | | | | | | | | | **TEMPO PREVISTO PARA REALIZAÇÃO** | |
| **01** |  | | | | | | | | | | | |  | |
| **02** |  | | | | | | | | | | | |  | |
| **03** |  | | | | | | | | | | | |  | |
| **04** |  | | | | | | | | | | | |  | |
| **31.** | | **RESUMO DO CRONOGRAMA** | | | | | | | | | | | | |
| 1. Meses previstos para etapa de pré-produção: | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Meses previstos para etapa de produção: | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Meses previstos para etapa de pós-produção: | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Duração prevista da proposta: | | | | | | | | | | | | | | |
| **PLANO BÁSICO DE DIVULGAÇÃO** | | | | | | | | | | | | | | |
| **32.** | | **ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO** (detalhar quais as estratégias adotadas para que consiga difundir a proposta) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **33.** | | **AÇÕES PROMOCIONAIS VOLTADAS À DIFUSÃO DA PROPOSTA** (quando for o caso, citar as ações promocionais que serão desenvolvidas na proposta) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **34.** | | **DETALHAMENTO DIVULGAÇÃO** (indicar detalhadamente as peças gráficas e veículos de comunicação a serem utilizados para a divulgação da proposta, inclusive plataformas digitais. Indique as especificações da peça gráfica ou a duração, no caso de peças audiovisuais – podem ser adicionadas quantas linhas forem necessárias) | | | | | | | | | | | | |
| PEÇA DE DIVULGAÇÃO | | | | ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS | | | | | | | | QUANTIDADE | | |
|  | | | |  | | | | | | | |  | | |
|  | | | |  | | | | | | | |  | | |
|  | | | |  | | | | | | | |  | | |
|  | | | |  | | | | | | | |  | | |
|  | | | |  | | | | | | | |  | | |
|  | | | |  | | | | | | | |  | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **35.** | | **DETALHAMENTO DISTRIBUIÇÃO** (indicar detalhadamente como serão distribuídas as peças gráficas – locais, quem distribui, como etc. –, onde serão fixadas, se for o caso, entre outros) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **EQUIPE PROFISSIONAL DA PROPOSTA** | | | | | | | | | | | | | | |
| **36.** | | **DETALHAMENTO FICHA TÉCNICA** (relacione a equipe principal da proposta, anexando carta de anuência assinada de todos os que estiverem aqui relacionados – adicione quantas linhas forem necessárias) | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | Nome:  CPF/CNPJ:  Função a ser exercida:  Currículo resumido (3 linhas): | | | | | | | | | | | | |
| 2. | | Nome:  CPF/CNPJ:  Função a ser exercida:  Currículo resumido (3 linhas): | | | | | | | | | | | | |
| 3. | | Nome:  CPF/CNPJ:  Função a ser exercida:  Currículo resumido (3 linhas): | | | | | | | | | | | | |
| 4. | | Nome:  CPF/CNPJ:  Função a ser exercida:  Currículo resumido (3 linhas): | | | | | | | | | | | | |
| 5. | | Nome:  CPF/CNPJ:  Função a ser exercida:  Currículo resumido (3 linhas): | | | | | | | | | | | | |
| **37.** | | **DETALHAMENTO PROPONENTE – RELATÓRIO DE AÇÕES DE NATUREZA CULTURAL DA PESSOA JURÍDICA** (descreva quais atividades a empresa realizou no campo da cultura nos últimos dois anos com nome do projeto/atividade e data) | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **DECLARAÇÃO** | | | | | | | | | | | | | | |
| Declaro que sou domiciliado em Niterói há, pelo menos, dois anos, que não sou inadimplente com o SIMFIC, que tanto eu quanto as demais pessoas envolvidas na proposta não têm parente nem é sócio de servidor da prefeitura, suas autarquias e fundações, incluindo a FAN e a SMC e demais descritos no edital, que anexei toda a documentação exigida e que conheço e estou de acordo tom todas as normas e critérios estabelecidos na Chamada Pública, nos decretos e regulamentos referentes ao processo. Declaro ainda serem verídicas, de minha responsabilidade e passíveis de comprovação, todas as informações contidas na proposta, sob pena de responsabilidade civil e criminal e que estou ciente de que não poderá haver contratação, direta ou indireta, de empresas ou profissionais para prestação de serviços que sejam servidores e funcionários da prefeitura, suas autarquias e fundações, incluindo a FAN e a SMC e demais descritos no edital. | | | | | | | | | | | | | | |
| Niterói, de de 2019 | | | | | | | | | | | | | | |
| Assinatura: | | | | | | | | | | | | | | |