**CHAMADA PÚBLICA SMC Nº 04/2021**

**PRÊMIO DE IDEIAS CRIATIVAS - DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS**

**ESPELHO SISTEMA DE INSCRIÇÕES ONLINE**

**AVISO: ESTE FORMULÁRIO NÃO ACEITA OS SEGUINTES CARACTERES EM SEU TEXTO E TÍTULOS DE ARQUIVOS: “”; ‘ ’; <=; >=; \_; &; %**

1. **DADOS DA PROPONENTE**
2. Nome completo
3. Nome social e/ou artístico
4. CPF
5. Data de Nascimento (DD/MM/AAAA)
6. Gênero

*OPÇÕES DE MARCAR: Mulher Cis | Mulher Trans | Homem Cis | Homem Trans| Outro | Prefiro não responder (importante manter nessa ordem)*

1. Raça / Cor

*OPÇÕES DE MARCAR: Preta| Parda | Indígena | Amarela |  Branca | Prefiro não responder (importante manter nessa ordem)*

1. E-mail
2. Telefone
3. Endereço (endereço, rua, complemento)
4. Bairro
5. Município
6. CEP
7. Site / Redes Sociais
8. **ANEXOS DO PROPONENTE**
9. Documento oficial com foto (identidade, carteira de trabalho, carteira de motorista, passaporte ou outro válido em todo território nacional) da/o proponente (LADO COM FOTO) *1 campo de inserção de arquivos obrigatória*
10. Documento oficial com foto (identidade, carteira de trabalho, carteira de motorista, passaporte ou outro válido em todo território nacional) da/o proponente (LADO SEM FOTO) *1 campo de inserção de arquivos obrigatória*
11. Comprovante de residência ATUAL (que comprova que a/o proponente está residindo na cidade de Niterói) *1 campo de inserção de arquivos obrigatória*
12. Comprovante de residência RETROATIVO, ou seja com data anterior a outubro de 2020. *1 campo de inserção de arquivos obrigatória*
13. Declaração de residência. Obrigatório apenas para os casos em que o comprovante de residência esteja em nome de outra pessoa. *Opcional*
14. Portfólio de atuação cultural (Aqui você poderá incluir fotos, imagens de redes sociais, cartazes, materiais de divulgação, certificados, entre outros. Lembre-se é importante que no arquivo apareça seu nome, nome social ou nome artístico) *1 campo de inserção de arquivos obrigatória*
15. **DADOS DA IDEIA CRIATIVA**
16. Qual o título da ideia que você quer inscrever?*obrigatória*
17. Resumo da sua ideia (descreva aqui as atividades, práticas, trabalhos, e/ou projeto que você deseja desenvolver a partir da sua ideia criativa – 3.000 caracteres) *obrigatória*
18. Descreva o potencial e a relevância da sua Ideia Criativa (Neste campo, descreva para a Comissão de Avaliação a importância da sua ideia para a cidade de Niterói e os impactos positivos que ela pode gerar para o campo artístico e cultural - Até 3.000 caracteres) *obrigatória*
19. Expressão ou linguagem artística/cultural principal da sua ideia (*OPÇÕES DE MARCAR: shows, concertos, clipes, espetáculos de teatro, dança, circo, obras audiovisuais, produções literárias, leituras dramatizadas, oficinas das mais variadas expressões artísticas, acervos, arquivos, arte e cultura urbana, arte pública, artes digitais, artes integradas, artes visuais, artesanato, audiovisual, biblioteca, capoeira, carnaval, cinema, circo, comunicação, contação de histórias, cultura afro-brasileira, cultura afro-indígena, cultura alimentar, cultura alimentar de base comunitária e agroecológica, cultura digital, cultura LGBTI, cultura popular, cultura quilombola, dança, design, economia criativa, economia solidária, editoração, escrita, escultura, espaços dos fazeres culturais, feiras culturais, festas e festejos tradicionais, fotografia, games, gastronomia, gestão cultural, gestão de equipamentos culturais, grafiti, leitura, literatura, livro, manifestações populares e tradicionais da cultura, memória, moda, museologia e museologia comunitária, música, musicais, ópera, patrimônio histórico material e imaterial, performance, pintura, poesia, processos formativos, produção cultural, programas educativos, rodas de rima, saberes, seminários, slam, teatro, tecnologias da informação, outras atividades artísticas e culturais.) obrigatória*
20. Sua ideia foi concebida ou elaborada por você, por um grupo, coletivo ou companhia? (*OPÇÕES DE MARCAR: 1: Por mim | 2: por um grupo, coletivo ou companhia) obrigatória*
21. Caso sim, qual o nome do grupo, coletivo ou companhia?
22. Além da descrição por escrito, você deseja enviar para a Comissão de Avaliação um link de vídeo ou áudio narrando a sua ideia? (*OPÇÕES DE MARCAR: 1: Vídeo | 2: Áudio | 3: Não desejo enviar) obrigatória*
23. Como você soube que podia se inscrever neste edital? (*OPÇÕES DE MARCAR: Redes Sociais, E-mail, Material de divulgação impresso (cartaz, panfleto, encarte etc.), Contato com amigos, Rádio, Mídia impressa (jornal, revista etc.), Grupo de Whatsapp. Outro modo.) obrigatória*
24. Você já foi selecionado/a em alguma Chamada Pública da SMC/FAN entre os anos de 2019 e 2020?(*OPÇÕES DE MARCAR: 1: Sim | 2: Não) obrigatória*
25. Se sim, indique abaixo em quais destas foi selecionado/a? *(     ) Chamada Pública SMC/FAN 002/2019 - Apresentação de Projetos Culturais para Incentivo Fiscal. (  ) Chamada Pública SMC/FAN 003/2019 - Composição da Programação Artística e Cultural do Teatro Popular Oscar Niemeyer.(   ) Chamada Pública SMC/FAN 004/2019 - Chamada Pública para Teatro Infantil em Novos Espaços Cênicos. (    ) Chamada Pública SMC/FAN 005/2019 - Chamada Pública para Teatro Adulto em Novos Espaços Cênicos.(    ) Chamada Pública SMC/FAN 006/2019 - Chamada Pública para Criação de Novos Espetáculos Teatrais.* *(     ) Chamada Pública SMC/FAN 007/2019 - Chamada Pública de Fomento às Artes.* *(    ) Chamada Pública SMC/FAN 008/2019 - 2º Edital de Fomento ao Audiovisual.* *(    ) Chamada Pública SMC/FAN 009/2019 - Chamada Pública para o Edital de Seleção de Pontos de Cultura e Pontões De Cultura – Rede Cultura Viva.(   ) Chamada Pública SMC/FAN 001/2020 – Chamada Pública Simplificada para Arte na Rede(  ) Chamada Pública SMC/FAN 002/2020  - Chamada Pública de Retomada Econômica do Setor Cultural(    ) Nenhuma dessas citadas.*